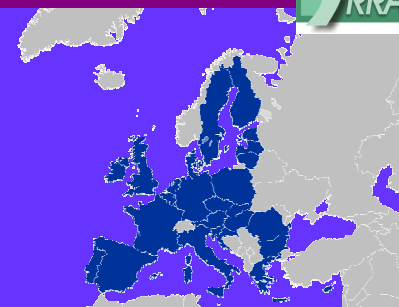


Politika súdržnosti v rokoch 2014 - 2020



Zabezpečenie viditeľnosti politiky súdržnosti. Informačné a komunikačné pravidlá

Viditeľnosť politiky súdržnosti na 2014-2020

- Prečo je potrebné oboznamovanie?
- Čo sa navrhuje?
- Aké sú hlavné rozdiely oproti rokom 2007-2013?

Prečo je potrebné oboznamovanie?

Politika súdržnosti je najdôležitejším investičným nástrojom EÚ (na roky 2014-2020 bolo navrhnutých 336 miliárd EUR) na dosiahnutie cieľov stratégie Európa 2020. Poskytovanie informácií a oboznamovanie s cieľmi, možnosťami financovania a výsledkami programov a projektov politiky súdržnosti je preto kľúčovou úlohou riadiacich orgánov a príjemcov v členských štátoch pri riešení nasledujúcich otázok:

- Aké sú investičné príležitosti?
- Aký je postoj príjemcu k otázkam publicity?
- Kto je príjemcom finančných prostriedkov a aký je cieľ financovania?

Zdroj: http://ec.europa.eu/europe2020/index_en.htm

Prečo je potrebné oboznamovanie?

Podstatnou súčasťou riadenia programu je informovanie potenciálnych príjemcov o možnostiach financovania. Je potrebné informovať čo najväčší okruh možných príjemcov s cieľom zaručiť, že financie z politiky súdržnosti budú investované do najvýznamnejších a najviac inovačných projektov, čo sa dosiahne nielen upozorňovaním na investičné príležitosti, ale aj prezentovaním dosiahnutých výsledkov. Riadiace orgány spoločne s príjemcami finančných prostriedkov z projektov musia o výsledkoch investícií informovať občanov príslušného regiónu, médiá a politikov na všetkých úrovniach. Daňoví poplatníci v Európskej únii majú právo vedieť, ako sa míňajú ich peniaze.

Čo sa navrhuje?

Informačné a komunikačné pravidlá uvedené v návrhu nariadenia na roky 2014-2020 sú výsledkom intenzívnych konzultácií a diskusií s komunikačnými tajomníkmi zodpovednými za politiku súdržnosti z 27 členských štátov (siete INFORM a INIO) s cieľom zaručiť praktický charakter a význam týchto pravidiel.

Komisia usiluje o zlepšenia tým, že:

- žiada uvádzanie jednoznačnejších požiadaviek na uverejňovanie informácií o projektoch a príjemcoch v tzv. zozname operácií
- žiada, aby v každom členskom štáte bola iba jediná internetová stránka alebo internetový portál zameraný na politiku súdržnosti.

Zdroj: http://ec.europa.eu/regional_policy/country/commu/beneficiaries/index_en.htm

Čo sa navrhuje? – Hlavné prvky návrhu

- Sedemročná komunikačná stratégia (okrem jednoročných akčných plánov, ktoré by mali každoročne prijímať monitorovacie výbory), ktorá už nebude podliehať formálnemu schváleniu zo strany Komisie.
- Požiadavka na jedinú internetovú stránku (alebo portál) pre všetky programy politiky súdržnosti EÚ v každom členskom štáte.
- Uvádzanie jednoznačnejších, informatívnejších a porovnateľnejších údajov v zoznamoch operácií.

Jednoznačné definovanie povinností RO:

- vykonávanie informačných a komunikačných opatrení v súlade s komunikačnou stratégiou;
- čo najväčšie pokrytie činností médiami, pričom využije rôzne formy komunikácie;
- zorganizovanie podujatia pri spustení programu a každoročnej hlavnej informačnej aktivity;
- vyvesenie vlajky EÚ pri budove riadiaceho orgánu;
- uverejňovanie a aktualizovanie zoznamu operácií;

Hlavné povinnosti príjemcov:

- Zobrazovať emblém EÚ, odkaz na EÚ a konkrétny fond pri všetkých komunikačných aktivitách na oznámenie podpory zo strany európskych fondov.
- Uvádzať informácie o projekte spolu s krátkym opisom cieľov a výsledkov projektu a zdôraznením podpory prijatej od EÚ na internetovej stránke príjemcu.
- Opísať komunikačné činnosti vo fáze vykonávania projektu.
- Umiestniť aspoň jeden plagát s informáciami o projekte na mieste „ľahko viditeľnom verejnosťou“.
- Informovať zainteresované strany v prípade operácií Európskeho sociálneho fondu a iných vzdelávacích projektov podporovaných Európskym fondom regionálneho rozvoja (EFRR) alebo Kohéznym fondom.
- Postaviť pútač alebo stálu tabuľu pri operáciách týkajúcich sa infraštruktúry alebo výstavby financovaných z verejných financií prostredníctvom EFRR alebo Kohézneho fondu sumou presahujúcou 500 000 EUR.

Aké sú hlavné rozdiely oproti 2007-2013:

Zjednodušenie

Komunikačná stratégia s každoročnou aktualizáciou: Dokument stanovujúci postup a rozpočet určený na komunikačné činnosti programu sa bude nazývať komunikačná stratégia. Tento dokument už nepodlieha formálnemu schváleniu zo strany Komisie, čo zvyšuje zodpovednosť za komunikačnú stratégiu. Plnú zodpovednosť za ňu musí prevziať riadiaci orgán a monitorovací výbor.

Uvedenie komunikačných pravidiel v hlavnom nariadení: Informačné a komunikačné pravidlá sú viditeľnejšie, pretože sa uvádzajú ako súčasť nariadenia prijatého Európskym parlamentom a Radou a nie vo vykonávacom akte Komisie, ako to bolo doteraz.

Jednoduchšie finančné riadenie komunikačných činností financovaných z viacerých fondov.

Transparentnosť

Jediná internetová stránka alebo portál zameraný na politiku súdržnosti: Tento návrh má za cieľ uľahčiť prístup k informáciám o politike súdržnosti v danom členskom štáte. Jediná internetová stránka poskytne informácie alebo odkazy na rôzne operačné programy na internete, takže už nebude potrebné hľadať ich jednotlivo.

Zoznam operácií: Bolo navrhnuté rozšíriť zoznam príjemcov. Informácie o príjemcovi by sa mali doplniť o informácie o obsahu projektu. Okrem názvu projektu by sa mali uvádzať aj stručné informácie o projekte.

Okrem toho by sa mal zjednotiť formát dát (XML alebo CSV), čo by umožnilo lepšiu porovnateľnosť projektov a údajov o príjmech v rámci jedného programu, v rámci rôznych programov a dokonca aj v rámci rôznych členských štátov. Nemal by sa používať formát PDF, lebo neumožňuje triedenie, klasifikáciu ani iné zoskupovanie údajov.

Ďalšie zdroje dôležitých informácií

Legislatíva: http://europa.eu/legislation_summaries/institutional_affairs/treaties/lisbon_treaty/ai0016_cs.htm

Politika súdržnosti: http://ec.europa.eu/regional_policy/what/future/index_sk.cfm

Regionálna politika: http://ec.europa.eu/regional_policy/index_sk.cfm

